

# FLAGSHIP PRODUCTS

Zwei Regionen, ein Ziel.  
Dve regiji, en cilj.

Radenci, 10.05.2018

Flagship Products  
SI-AT33

Flagship Products wird vom grenzübergreifenden Kooperationsprogramm Interreg V-A Slowenien-Österreich (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung – EFRE) und vom Land Steiermark unterstützt.

*Vodilne produkte podpira program čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija (Evropski sklad za regionalni razvoj - ESRR) in dežela avstrijska Štajerska.*

# Projektidee „Flagship Products“

- Entwicklung von Genuss- und Erlebnisangeboten rund um Leitprodukte in den Regionen Ost- & Südoststeiermark und Pomurje & Podravje
- ... neun zentrale, primär landwirtschaftliche Leitprodukte, die nicht nur typisch für unsere Regionen sind, sondern mit deren Produktion wir landesweit, teils sogar weltweit Marktführer sind – unsere sogenannten Flagship Products.
- Razvoj kulinarične in doživljajske ponudbe v povezavi z vodilnimi produkti v regijah vzhodne in jugovzhodne avstrijske Štajerske, Pomurja in Podravja
- ... devet (primarno kmetijskih) vodilnih produktov, ki niso zgolj značilnost naše regije, saj smo se z njihovo proizvodnjo uveljavili na domačem in, deloma, na tujih trgih. V mislih imamo tako imenovane regionalne vodilne produkte – Flagship Products.

# Projektpartner / *Projektne partnerji*

- Qualifizierungsagentur Oststeiermark
  - Region Oststeiermark
  - Region Südoststeiermark - Vulkanland
  - Tourismus Thermen- & Vulkanland
  - Tourismus Oststeiermark
- 
- Zavod za inovativnost in podjetništvo, Maribor
  - Srednja šola za gostinstvo in turizem Radenci
  - Razvojna agencija Slovenske gorice d.o.o., Lenart
  - Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota

**Projektdauer:**  
**Obdobje izvajanja:**  
07/2016 bis 06/2019

# Projektidee „Flagship Products“

- Gemeinsame Stärkung der Leitprodukte.
- Regionale und bilaterale Vernetzung der Akteure.
- Angebote für den Gast zu den Leitprodukten – *„Wo finde ich das Leitprodukt?“*
- Tourismusverbände, Landwirte, Gastronomen etc. in einem Projekt vereinen.
- Vernetzung, Qualifizierung und Angebotsentwicklung.



**81%**

der Getreideernte in  
Slowenien stammen aus  
Pomurje & Podravje.

*žitarič v Sloveniji  
pridelamo v Pomurju in  
Podravju.*

**95%**

aller österreichischen  
Käferbohnen kommen  
aus der Steiermark.  
vsega avstrijskega laškega  
fižola prihaja z avstrijske  
Štajerske.

**FLAGSHIP  
PRODUCTS**

# Flagship-Products

## Unsere 9 Leitprodukte



# Auswahl bisheriger Projektergebnisse

FLAGSHIP PRODUCTS

Das Land Steiermark

interreg SLOVENIJA - AVSTRILA SLOVENIEN - AVSTRICA SLOVENIEN - ÖSTERREICH

## UNSERE REGIONALEN LEITPRODUKTE

– SPEISEKARTENANALYSE –

OKTOBER 2017, VERSION 1.2

Wie präsentieren sich die Leitprodukte der Ost- und Südoststeiermark auf den Speisekarten der Gastronomie und Hotellerie.

Projekt Flagship Products  
Interreg SI-AT33

QUA  
Qualitätsmanagement

FLAGSHIP PRODUCTS

Das Land Steiermark

interreg SLOVENIJA - AVSTRILA SLOVENIEN - AVSTRICA SLOVENIEN - ÖSTERREICH

## SWOT ANALYSE SWOT ANALIZA

STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN & RISIKEN UNSERER LEITPRODUKTE

PREDNOSTI, SLABOSTI, PRILICNOSTI & TVEGANJA NAŠIH VODILNIH PROIZVODOV

Projekt Flagship Products  
Interreg SI-AT33  
Version: 1. November 2017

FLAGSHIP PRODUCTS

Das Land Steiermark

interreg SLOVENIJA - AVSTRILA SLOVENIEN - AVSTRICA SLOVENIEN - ÖSTERREICH

## WISSENSRECHERCHE ISKANJE ZNANJA

WICHTIGE EIGENSCHAFTEN UND EINSATZMÖGLICHKEITEN UNSERER LEITPRODUKTE

POMEMBNE ZNAČILNOSTI IN MOŽNOSTI RABE VODILNIH PRODUKTOV

Projekt Flagship Products  
Interreg SI-AT33  
Version 1.0

*Schaffung gemeinsamer Grundlagen / Aufbau des Netzwerkes*

# Projektergebnisse - Pionierleistungen

*„Das **erste Mal** sitzen Produzenten und Tourismusbetriebe hier gemeinsam am Tisch“.*

*„Der **erste** Wasser-Sommelier-Kurs fand (in der Steiermark) statt.“*

*„Das **erste Mal** wird das Thema Mineralwasser und Thermalwasser gemeinsam behandelt und das Mineralwasser als regionales Produkt erkannt.“*

*„Das **erste Mal** sitzen „Konkurrenten“ gemeinsam am Tisch und überlegen für die Region.“*

# Projektergebnisse - bilaterale Umsetzung



Das Land Steiermark  
Regionen

Interreg  
SLOVENIJA - AVSTRILIJA  
SLOWENIEN - ÖSTERREICH  
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj  
Evropski sklad za regionalni razvoj

**TISCHLEIN  
DECK'  
DICH**

Schulwettbewerb  
Dekorationen mit regionalen Produkten

JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!

Flagship Products  
SI-AT33

QUA  
Qualifizierungsagentur



Interreg  
SLOVENIJA - AVSTRILIJA  
SLOWENIEN - ÖSTERREICH  
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj  
Evropski sklad za regionalni razvoj

**MIZICA  
POGRNI SE**

NATEČAJ ŠOL  
Dekoracije z regionalnimi produkti

UDELEŽITE SE IN OSVOJITE NAGRADO!

Flagship Products  
SI-AT33

MAKROKOOP

*Gemeinsame Umsetzung von Projektteilen*

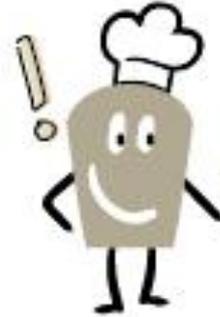
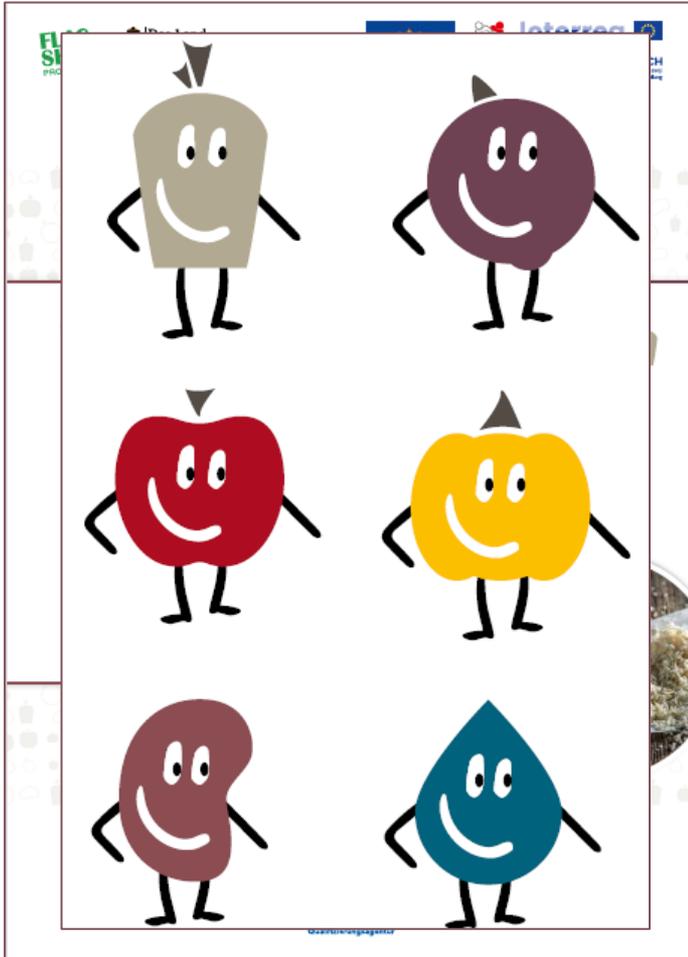
**FLAGSHIP  
PRODUCTS**

# Projektergebnisse - bilaterale Umsetzung



*Schüleraustausch Steiermark - Radenci*

# Qualifizierung *Wissen*



Kren lässt sich keineswegs nur frisch genießen. Für die kreativen Köche lassen sich Kren nicht nur für Vor- und Hauptspeisen, sondern auch für Aufstriche und Salate zuhause verwenden.



Steirischer Kren harmonisiert mit fast allen Gerichten. Für die Zubereitung schält man die Wurzel und reibt sie anschließend. Dabei ist es wichtig, die Stange senkrecht zur Reibefläche zu halten, damit sich keine Fasern bilden.

KREN HAT DOPPELT SOVIEL  
**VITAMIN C**  
WIE EINE **ZITRONE**



# Qualifizierung *Flagship Box*



3



**FLAGSHIP  
PRODUCTS**

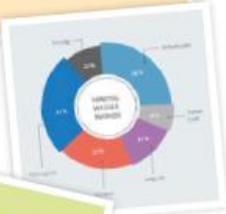
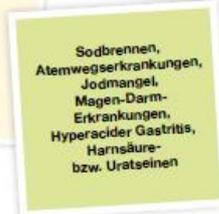
# Qualifizierung *Flagship Box*



# Projektergebnisse: Flagship-Box

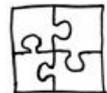
## ZUORDNEN

WAS GEHÖRT ZUSAMMEN?



WAS GEHÖRT ZUSAMMEN?

Name	Flasche	Ursprung	Anwendung	Inhalt
		Mettersdorf	Sodbrennen, Atemwegserkrankungen, Jodmangel, Magen-Darm-Erkrankungen, Hyperacider Gastritis, Harnsäure- bzw. Uratsteinen	



# Flagship-Box - Beispiel Wasser

②  
**ordnen**

WASSER

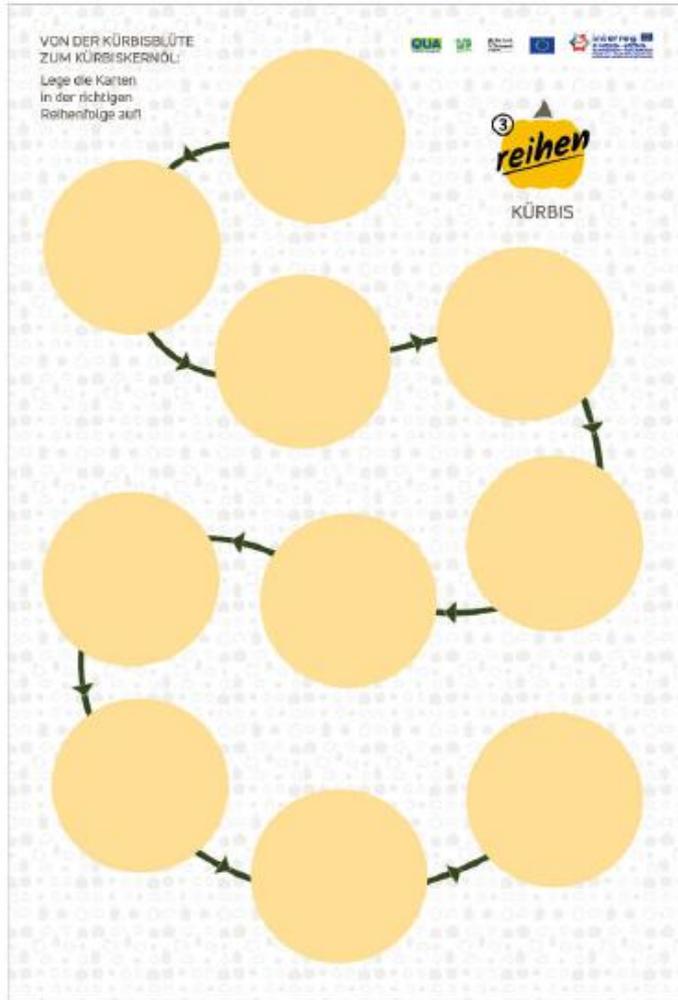
Welche Karten gehören zusammen?

	Flasche	Ursprung	Anwendung und Inhaltsstoffe	Wissenswertes
Peterquelle		Deutsch Goritz	Das Mineralwasser deckt mit einem Liter 20% des täglichen Calciumbedarfs.	Gibt es nur fein prickelnd, da das Wasser bereits mit natürlich vorkommender Kohlensäure aus der Quelle entspringt.
Steirerquell		Hof bei Straden	Das Mineralwasser zeichnet sich durch einen besonders hohen Natrium-, Calcium- und Magnesiumgehalt aus und eignet sich besonders gut für Trinkkuren.	Der Brunnen wurde erstmals im Jahr 1678 urkundlich erwähnt.
Johannisbrunnen		Deutsch Goritz	Ein natürliches Mineralwasser mit der gesamten Information von Mutter Natur, prickelnd, mild und natürlich.	„Minor“ war der lateinische Textbaustein für die Marke Minaris. Minor bedeutet weniger Anteil an gelösten Mineralien und Kohlensäure im Wasser. Es ist ein mildes Mineralwasser und eignet sich perfekt als neutraler Begleiter.
Sicheldorfer		Radenci (Slowenien)	Im Mineralwasser sind folgende Mineralien und Spurenelemente von besonderer Bedeutung: Calcium, Magnesium, Natrium, Hydrogencarbonat, Fluorid, Zink und Selen. 1 Liter enthält über 3000 mg Mineralien und Spurenelemente.	Die erste Flasche des Mineralwassers wurde 1869 abgefüllt. Es wird heute in über 30 Ländern der Welt getrunken.
Life		Mettersdorf	Zur unterstützenden Behandlung bei entzündlichen Erkrankungen der Nieren, der ableitenden Harnwege, Steinleiden, entzündlichen	Ist nur in der Glasflasche

**FLAGSHIP  
PRODUCTS**



# Qualifizierung *Flagship Box*



**FLAGSHIP  
PRODUCTS**



# Qualifizierung *Flagship Box*

<p>Zum Schutz der Obstgärten vor Hagel werden die Bäume mit Netzen geschützt.</p>		<p>Auf der Apfelstraße gibt es ein Haus des Apfels.</p>	
<p>Der beste Apfelschnaps wird von 15 „Apfelmännern“ in strengen Ritualen als „Abakus“ gebrannt.</p>		<p>Das Haus des Apfels in Puch bei Weiz hat die Form eines Riesen-Apfels.</p>	
<p>Die Apfelstraße besteht seit 1986 und ist rund 25 km lang.</p>		<p>Der Wassergehalt eines Apfels beträgt 20%.</p>	
<p>Die beliebteste Apfelsorte in Slowenien ist zurzeit Idared.</p>		<p>Auf intensiven slowenischen Anlagen werden nur 4t Apfel pro Hektar im Jahr geerntet.</p>	

Wie viele Apfelbauern gibt es in der Steiermark?



Auf wie viel Prozent der Obstanbaufläche in Slowenien werden Äpfel kultiviert?



Abmessungen:  
20x20 cm



**FLAGSHIP  
PRODUCTS**

# DANKE / HVVALA

## Kontakt Leadpartner

*Qualifizierungsagentur Oststeiermark GmbH*

*[www.qua.or.at](http://www.qua.or.at)*

Flagship Products wird vom grenzübergreifenden Kooperationsprogramm Interreg V-A Slowenien-Österreich (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung – EFRE) und vom Land Steiermark unterstützt.

*Vodilne produkte podpira program čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija (Evropski sklad za regionalni razvoj - ESRR) in dežela avstrijska Štajerska.*